

KONZEPT

Umgang mit Einzelhandel

Werbe- und Schaufensterlicht

Prozess zur Erarbeitung Beleuchtungskonzept

- Sensibilisierung Einzelhändler durch
 - > Information
 - > Workshop / runder Tisch
 - > Musterschaufenster
- Anfrage Förderung durch
 - > Verfügungsfond



Legende

-  Schaufenster
-  Werbelicht



Positivbeispiel Schaufensterbeleuchtung in Kalkar

Werbe- und Schaufensterlicht

Bestandssituation

- Unterschiedliche Arten der Beleuchtung
- Keine abgestimmten Leuchtdichten
- Unterschiedliche Lichtfarben
- Keine einheitlichen Einschaltzeiten



Bestandssituation Schaufenster Marktplatz

Neukonzeption

- Gezielte Anstrahlung der Produkte
- Durchgängige Beleuchtung Erdgeschosszone
- Einheitliche Lichtfarben
- Einheitliche Einschaltzeiten



Visualisierung Schaufenster Marktplatz

ZUSAMMENFASSUNG

Maßnahmen Lichtmasterplan



Architekturen

Hochpunkte und Merkzeichen
Raumkanten



Identität und Atmosphäre

Identitätsbildende Stege
Charakteristische Stadtplätze



Eingänge

Stadteingänge Straßen
Stadteingänge Fußgängerbrücken



Effizienz und Sicherheit

Erneuerung der Funktionalbeleuchtung



Weiteres Vorgehen - Erarbeitung eines Beleuchtungskonzeptes



Maßnahmenkatalog: Konkrete Aussagen & Projektvorschläge

Ausarbeitung Projektvorschläge inkl. Kostenschätzung

Darstellung der Ergebnisse

Weiteres Vorgehen - Bürgerbeteiligung und Bemusterung



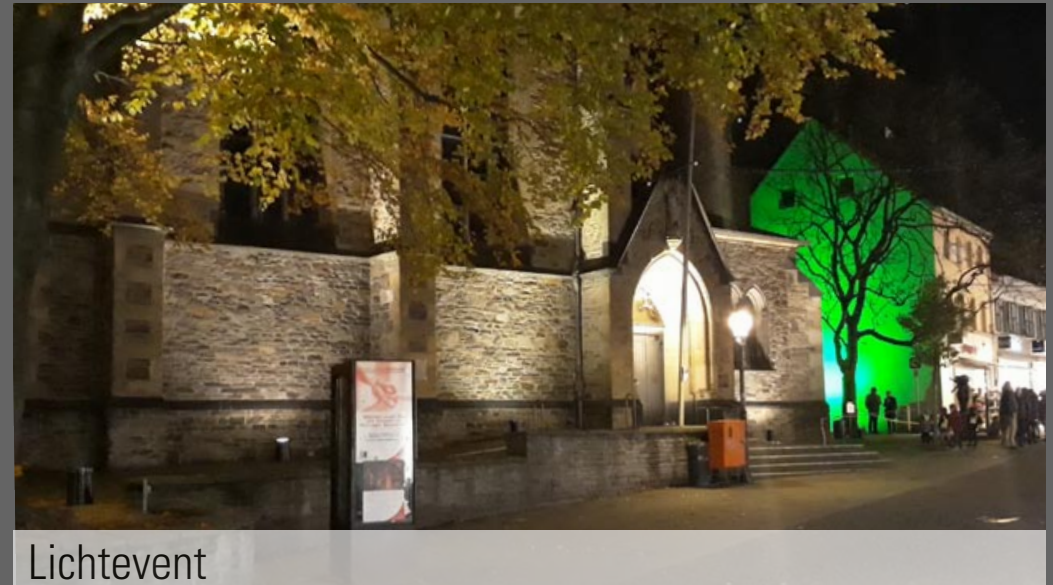
Impulsvortrag & Information der Bürger

Beteiligung & Rückfragen an die Bürger

parallel ablaufende Bemusterung verschiedener stadtbildprägender Gebäude



Workshop Beteiligung Einzelhandel



Lichtevent

Lichtmasterplan Kalkar

Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

