



Marketing- und Tourismuskonzept für die Stadt Kalkar

Befragung der Tourismusakteure und Leistungsträger in Kalkar

Fragebogen

projekt2508



Der Tourismus in Kalkar braucht eine (neue) Perspektive

Liebe Tourismusakteure, Gastgeberinnen und Gastgeber, Engagierte in Kalkars Tourismusbranche,

in Zusammenarbeit mit projekt2508 aus Bonn wollen wir ein neues **Marketing- und Tourismuskonzept** für unsere Stadt erarbeiten. Wir wollen den „Erlebnisraum Kalkar“ besser sichtbar machen und gleichzeitig Kalkar in der Wahrnehmung sowohl nach innen wie nach außen stärker profilieren.

Dabei müssen wir Fragen beantworten, etwa, wie kann, wie soll es weitergehen in Kalkar? Wie soll sich Kalkar in Zukunft aufstellen? Wie steht es mit den Qualitätsansprüchen der Leistungsträger in Kalkar? Was sind aus Ihrer Sicht die größten Herausforderungen?

Natürlich werden wir die letzten Entwicklungen der Corona-Situation nicht außer Acht lassen, jedoch soll die Pandemie nicht bestimmend sein. Wir wollen vielmehr ein Konzept erarbeiten, wie es mit dem Tourismus in Kalkar und seinen Leistungsträgern grundsätzlich und zukunftsorientiert weiter gehen kann. Daher ist es uns wichtig, dass wir uns direkt bei Ihnen **ein Bild der aktuellen Situation** machen. So können wir uns direkt auf die akuten und auch mittel- bis langfristigen Herausforderungen einstellen.

Unsere Fragen

Wir möchten Sie daher bitten, uns einige wenige Fragen zu beantworten, die uns und der beauftragten Agentur, projekt2508 GmbH eine bessere Einschätzung der Ausgangssituation zu ermöglichen.

Einladung

Gleichzeitig laden wir Sie dazu ein, an einem **ersten Netzwerktreffen und Austausch** teilzunehmen, in dem wir ebenfalls die aktuelle Situation diskutieren und aufnehmen wollen. Dieses Treffen findet statt am

24. August 2020, von 10.00 - 12.00 h im Ratssaal der Stadt.

Sie sind herzlich eingeladen in einem gemeinsamen Workshop, Ihre wichtigen Anliegen vorzubringen und auch schon erste Lösungen und Perspektiven zu entwickeln. Bitte teilen Sie uns bis zum 17. August unter bauer@projekt2508.de mit, ob Sie an dem Treffen teilnehmen können.

Wir freuen uns auf Ihre Mitarbeit
und über die Beantwortung der folgenden Fragen!

Zu welcher Teilbranche im Tourismus gehört Ihr Unternehmen?

- Restaurant / Bar / Café
- Hotel
- Ferienwohnungsvermieter
- Freizeitanbieter, Attraktion etc.
- Busunternehmen
- Museum, Kultureinrichtung
- Veranstaltungsstätte
- weitere Unterkünfte, und zwar:
- weitere Dienstleister, und zwar:

Wie viele Mitarbeiter beschäftigt Ihr Unternehmen insgesamt?

- Keine außer mir selbst
- bis 5 Mitarbeiter
- 6 - 10 Mitarbeiter
- 11- 20 Mitarbeiter
- 21 - 50 Mitarbeiter
- 51 - 100 Mitarbeiter
- über 100 Mitarbeiter

Ist Ihr Unternehmen zertifiziert?

- Ja Nein

Wenn ja, bei wem?: _____

Welches Marketing betreiben / welche Marketinginstrumente nutzen Sie aktuell?

Flyer

Printanzeigen in den lokalen / regionalen Medien

Printanzeigen in den überregionalen Medien

Werbefilme

Postkarten

Soziale Medien (z.B. Facebook)

Eigene Website

Websites von anderen (z.B. Stadt / Tourismusorganisation)

Sonstiges: _____

Sind Sie auf Bewertungsportalen aktiv?

Ja Nein

Wenn ja, auf welchen?: _____

Sind Sie mit anderen Leistungsträgern in der Stadt / Umgebung vernetzt?

Ja Nein

Wenn ja, mit wem?: _____

Machen Sie / haben Sie schon einmal eine Gästebefragung gemacht?

Ja, einmal. Ja, mehrmals / regelmäßig. Nein

Wenn ja, wann das letzte Mal?: _____

Was sind aus Ihrer Sicht die größten Aufgaben und Herausforderungen für die nähere Zukunft?

Bitte kreuzen Sie **nur die wichtigsten 4 Aufgaben** an.

- Liquiditätssicherung, Finanzierung
- Nachfrage wiederbeleben
- Veranstaltungsverbote lockern und aufheben
- Fachkräftebindung und Maßnahmen gegen Fachkräftemangel
- Mehr Marketing
- Wertschätzung für Tourismus und Gastgewerbe fördern
- Mehr Austausch in der Branche fördern
- Selbst neue Angebote und Produkte entwickeln
- Hygiene-, Distanz- und sonstige Corona-Regeln umsetzen
- Neue Attraktionen und Angebote in der Stadt schaffen
- Digitalisierung des Marketings
- Mehr Marktforschung und Wissen über das Gästeverhalten
- Neue Zielgruppen und Gäste ansprechen
- Qualität der Angebote verbessern
- Mehr und bessere Services für Gäste
- Kalkar zu einer touristischen Marke entwickeln

In Ihren eigenen Worten: Wie muss sich Kalkar in Zukunft aufstellen?

Welche Unterstützung erwarten Sie von der Stadt Kalkar und / oder den zuständigen regionalen und Landesinstitutionen?

Herzlichen Dank für Ihre Unterstützung!

Bitte senden Sie den Fragebogen bis zum **17. August** an
bauer@projekt2508.de zurück. Vielen Dank!